

Marketing Stratégia

Józsa László

Cím: Marketing Stratégia

Szerző(k): Józsa László

Téma: stratégiai tervezés, marketing, versenyhelyzet elemzés, fogyasztói igények, piacszegmentáció, célpiac, pozícionálás, vállalati szintű stratégiák, termékpolitika, árpolitika, értékesítéspolitiká, piacbefolyásoló

Nyelv: magyar

Kiadó: KJK-KERSZÖV

Kiadás éve: 2003