

Nonbusiness marketing és menedzsment

Dinya László-Farkas Ferenc, Hetesi Erzsébet-Veres Zoltán

Cím: Nonbusiness marketing és menedzsment

Szerző(k): Dinya László-Farkas Ferenc, Hetesi Erzsébet-Veres Zoltán

Téma: marketing és menedzsment elméletével foglalkozik, civil és nonprofit szervezetek egyensúlya

Nyelv: magyar

Kiadó: KJK-KERSZÖV

Kiadás éve: 2004